

**ORGANISATION DE LA FORMATION  
ET MODALITES DE CONTROLE DES CONNAISSANCES  
ET DES COMPETENCES SPECIFIQUES  
MASTER**

**ANNEE UNIVERSITAIRE 2025-2026**

*Ces MCC spécifiques viennent compléter les MCC générales validées par le Conseil académique du 22/05/2025.*

**1. PRESENTATION DE LA FORMATION DE MASTER**

DOMAINE : DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

MENTION : MARKETING, VENTE

Années et/ou Parcours-type (le cas échéant) :

M1 Innovation Design et Luxe (IDL)

M1 Marketing et Management des Services (MMS)

Code(s) Pégase : EGMAMV-1-ID et EGMAMV-1-MS

**2. MODALITES DU CONTROLE DE L'ASSIDUITE (nombre d'absences autorisées, sanctions...) :**

**Présence aux Cours Magistraux, Travaux Dirigés, plages horaires pour travail en autonomie individuel ou collectif, conférences et séminaires**

La présence aux cours magistraux, travaux dirigés, plages horaires pour travail en autonomie (individuel ou collectif), conférences et séminaires est obligatoire, sauf dérogation accordée après demande motivée auprès des responsables de la formation au plus tard dix jours avant la plage horaire concernée.

Au-delà de deux absences non justifiées aux enseignements (toutes UE confondues dans une même compétence), l'étudiant sera considéré comme défaillant pour l'ensemble des UE concernées. Par ailleurs, en cas de plus d'une absence non justifiée à un cours, l'étudiant sera considéré comme défaillant à ce cours.

Pour tous les étudiants du parcours en temps partagé (apprentissage, C.D.D.), l'ensemble des plages horaires programmées, y compris les plages de travail en autonomie (individuel ou collectif), sont les mêmes que pour les étudiants en parcours à temps plein.

### 3. COMPENSATIONS :

Entre :

- UE d'un même bloc de compétences ☒
- UE d'un même semestre ☐
- UE d'une même année ☐
- Autres compensations ☐

Il y a compensation des notes à l'intérieur des compétences mais pas entre les compétences ni entre les semestres.

### 4. INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES CONCERNANT LA FORMATION :

- Régimes d'études proposés :  
Formation initiale (FI) ☒ FI par apprentissage (FA) ☒ Formation continue (FC) ☒
  - Organisation des études :  
Alternance ☒ Stage ☒
  - Des aménagements d'études sont-ils prévus en FC et/ou en FA ?  
Oui ☐ Non ☒
- Si oui lesquels ?

### 5. AUTRES MODALITES CONCERNANT LA FORMATION :

**Évaluations, règles de calcul, capitalisation, stages, mémoire, options, cours en distanciel...**

#### **Modalités d'évaluation**

Les études de master 1 Marketing et Vente (MKV), quel que soit le parcours choisi, sont structurées en semestres et en compétences (Comp) capitalisables et en unité d'enseignement (UE).

Une compétence est acquise si sa moyenne est supérieure ou égale à 10/20. Il y a compensation des notes à l'intérieur des compétences mais pas entre les compétences ni entre les semestres.

La moyenne au sein de la compétence correspond à la moyenne pondérée par les ECTS, des notes attribuées dans chacune des UE.

Dans chaque compétence, les aptitudes et l'acquisition des connaissances sont appréciées soit par un contrôle continu, soit par un examen terminal, soit par ces deux modes de contrôle combinés.

Pour chaque UE comportant des travaux dirigés, l'étudiant sera évalué par la moyenne (simple ou pondérée, selon les enseignements) entre la note de contrôle continu et la note d'examen terminal.

Le master 1 est obtenu par les étudiants ayant validé toutes les compétences constitutives d'un parcours type tel que défini par la maquette.

Le passage en master 2 (MMS : EGMAMV-2-MS ou IDL : EGMAMV-2-ID), comme la validation des unités d'enseignement, sont prononcées après délibération du jury qui peut décider la délivrance du diplôme ou d'une compétence dans tous les cas.