

UNIVERSITE GUSTAVE EIFFEL



Campagne 2026

Tourisme – Communication touristique - Innovation – Valorisation des territoires par le tourisme

Type de demande :	Enseignant.e Associé.e à mi-temps
Corps du titulaire :	MAST
CNU du titulaire :	71 - Sciences de l'information et de la communication
Corps :	MAST
Section CNU :	71
Composante de formation :	Institut Francilien d'Ingénierie des Services (CFR - IFIS)

Profil enseignement :

Le profil du poste s'adresse à un(e) professionnel(le) ayant la connaissance et la pratique du segment du Management des Destinations (DMC, DMO, institutions et collectivités territoriales) et du segment du tourisme de Luxe. Le professionnel ou la professionnelle doit être capable de donner aux étudiants une excellente culture générale des métiers du Tourisme (M1) et une connaissance des spécificités des segments MD et MHL (M2) et une compréhension des enjeux et des stratégies des acteurs du tourisme (nouveaux produits, nouvelles attentes des clients, clientèles émergentes, expériences, etc.) Le cœur de l'enseignement se trouve dans la communication touristique et le développement touristique des destinations et des organisations. Le poste a une triple dimension pédagogique d'abord, de soutien à la professionnalisation ensuite, et enfin développement du rayonnement institutionnel et valorisation des territoires par le tourisme. Les activités d'enseignement concernées sont les suivantes : M1 : Marketing & Brand communication (25 HETD), Initiation aux parcours DM et MHL (15 HETD), Living Lab Tourism (6 HETD) M1, Management interculturel (15h) M2, parcours DM : Sales & Revenue Management (30 HETD), Brand Management (30 HETD) M2, parcours MHL : Tourisme, Travel and Luxury (45 HETD) Autres activités : Activités pédagogiques et professionnalisantes Aider à l'ajustement régulier de la maquette en intégrant l'évolution des besoins, des marchés et des clientèles ; Collaborer à la constitution et à l'animation de l'équipe pédagogique ; Participer à la conception, à l'organisation et à la réalisation des conférences/événements tels visites et participation active à des salons professionnels, visites de sites, etc. Participer activement à la recherche de clients bienveillants qui proposent les sujets pour les mises en situation sur les nouveaux services touristiques dans le cadre de l'approche compétences Participer aux jurys de recrutement et aux jurys de soutenance du Master Sensibiliser les étudiants à la nécessité d'internationaliser les carrières Activités de développement et d'image Développer des relations avec les entreprises et les territoires Consolider et étendre le réseau professionnel en France et à l'international Aider au placement des stagiaires en France et à l'international Favoriser la mise en place, et le développement et à la vie du réseau des anciens étudiants Contribuer à la lisibilité et la visibilité du Master Tourisme et participer à la communication des formations et de l'institution Contribution au réseau INNTO France en étant Ambassadeur ou Ambassadrice pour l'Université Gustave Eiffel.

Contact(s) :

Directeur·rice de la composante de formation CFR -
IFIS :

*FABRY Nathalie, nathalie.fabry@univ-
eiffel.fr*

Personne à contacter pour la composante de formation
CFR - IFIS :

*ZEGHNI Sylvain, sylvain.zeghni@univ-
eiffel.fr*