

UNIVERSITE GUSTAVE EIFFEL



Campagne 2026

Créativité, numérique et projet agile

Profil recherché :	Enseignant.e Associé.e
Corps du titulaire :	MAST
CNU du titulaire :	71 - Sciences de l'information et de la communication
Corps :	MAST
Section CNU :	71
Composante de formation :	Institut Francilien d'Ingénierie des Services (CFR - IFIS)

Profil enseignement :

Le poste de type MAST « créativité et projet agile » couvre les problématiques de création de valeur et de transformation des organisations par l'innovation et les problématiques de développement et de transformation actuelle des organisations avec le numérique. Le ou la PAST favorise les techniques et les démarches pour mettre en œuvre l'innovation de l'idéation en passant par l'empathie et la démarche de projet agile en particulier dans le monde du numérique. La capacité d'appréhender les technologies de l'information et de la communication comme création de valeur est incontournable. Il est également fondamental que le ou la professionnel.le associé.e puisse partager sa veille, son analyse prospective du domaine et les innovations qu'il repère dans une dynamique intra/entrepreneuriale.

ENSEIGNEMENTS
Les enseignements couvriront notamment la gestion de projet, les méthodes agiles, la créativité, et les usages émergents des technologies. La personne recrutée contribuera à la mise en situation des étudiants dans le cadre des projets TIPI et de l'évènement UNIVCAMP qui rapproche monde étudiant/universitaire et professionnels autour de projets d'innovation de services. Il est aussi attendu que le ou la PAST puisse aider les étudiants au plan professionnel en participant à la structuration d'une approche réflexive sur les missions en entreprise. Pour les interventions relatives à UNIVCAMP, à l'innovation et à la réflexivité sur les missions, le ou la PAST interviendra en étroite collaboration avec ses collègues de la licence et du master. Le ou la PAST devra également intervenir dans d'autres formations qui développent le numérique autour d'usages sectoriels notamment en tourisme et santé.

ACTIVITES PEDAGOGIQUES ET PROFESSIONNALISANTES

- Aider à la conception des UE métier en L3, M1 et M2 (et proposition de la fiche de cours) en intégrant les nouvelles pratiques de l'innovation et de la gestion de projet agile dans le numérique et collaborer à la constitution et à l'animation de l'équipe pédagogique.
- Participer activement à la recherche des 10 clients bienveillants qui proposent les sujets pour les mises en situation sur les nouveaux services dans le cadre de l'approche compétence.
- Participer à la conception, à l'organisation et à la réalisation des conférences/événements tel qu'UNIVCAMP et des UE professionnelles du département
- Aider à la professionnalisation en lien avec l'ingénieur études et professionnalisation (validation des missions entreprise, visites en entreprise des stagiaires, suivi personnalisé suivant les règles définies à l'IFIS compris dans le contrat et collaboration avec le CFA pour les visites des apprentis, participation au comité de pilotage (1 ou 2 par an) et au conseil de perfectionnement (2 par an)
- Participer aux jurys de recrutement et aux jurys de soutenance du département
- Aider les étudiants L3-M1-M2 MITIC dans le cadre de la vie de la formation
- Suivre les FC et des VAE,
- Participer à la vie de la formation notamment par la présence aux réunions mensuelles de coordination du département MIS, aux ateliers de développement et d'innovation pédagogique de la formation.

ACTIVITES DE DEVELOPPEMENT ET D'IMAGE

- Développer des relations avec les entreprises et la formation continue
- Consolider et étendre le réseau professionnel de l'écosystème l'innovation et du numérique en France et à l'international
- Aider au placement des stagiaires en collaboration avec l'ingénieur études et professionnalisation ainsi qu'avec le CFA pour les apprentis
- Favoriser la mise en place, et le développement et à la vie du réseau des anciens étudiants
- Contribuer à la lisibilité et la visibilité des trois années de formation MITIC et participer à la communication des formations et de l'institution
- Faciliter la diffusion de savoirs en relation avec le milieu professionnel et les grandes associations des métiers cibles de la formation.

Contact(s) :

Directeur·rice de la composante de formation CFR -
IFIS :

*FABRY Nathalie, nathalie.fabry@univ-
eiffel.fr*

Personne à contacter pour la composante de formation
CFR - IFIS :

VEIL Cathy, cathy.veil@univ-eiffel.fr